

BASES DEL CONCURSO

1.- Zaragoza Turismo con domicilio social en C/ Eduardo Ibarra, 3. 50009 Zaragoza y con C.I.F. P5060008C realiza el concurso **“Pinta la Navidad”** en el que se elegirá a 1 ganador.

2.- Podrán participar todos los niños con edades comprendidas entre 3 y 12 años ambos inclusive con la excepción de cualquier hijo de empleado de Zaragoza Turismo u otras personas relacionadas con la organización del concurso y/o sus familiares en primer grado.

3.- La participación tendrá carácter gratuito. Para poder participar será requisito imprescindible cumplir con todas las estipulaciones fijadas en las presentes bases, que se considerarán aceptadas desde el momento en el que se participe en el concurso.

4.- El presente concurso estará en vigor y se desarrollará entre las 10:00 horas del 11 de noviembre de 2015 y hasta las 23:59 horas del 6 de enero de 2016.

MECÁNICA DEL CONCURSO

1.- Para que la participación sea válida es IMPRESCINDIBLE cumplir los siguientes requisitos.

Los niños deberán pintar uno de los modelos de láminas de dibujo propuestos.

- Pueden recoger láminas en las oficinas de turismo (plaza del Pilar, Torreón de la Zuda o Estación Delicias), o descargarlos desde el siguiente enlace del blog: <http://bit.ly/pintaNavidad>

Para registrar su participación en el concurso hay dos opciones:

a) Llevar el dibujo pintado a las oficinas de turismo (plaza del Pilar, Torreón de La Zuda o Estación Delicias) con el formulario del reverso debidamente cumplimentado.

b) Enviar la fotografía del dibujo pintado a la dirección: oficinazuda@zaragozaturismo.es aportando el nombre completo y edad del niño y un teléfono de contacto. En el asunto deberá poner: PINTA LA NAVIDAD.

2.- Entrarán a concurso todos los dibujos pintados o fotografías del mismo que se reciban entre el 11 de noviembre de 2015 desde las 10:00 h. y el 6 de enero de 2016 hasta las 23:59 h. siempre que cumplan los requisitos estipulados en las presentes bases. Sólo se aceptará un dibujo por participante. En caso de que algún participante envíe más, entrará a concurso el primero que se reciba.

4.- Los **dibujos entregados en las oficinas formarán parte de una exposición** gratuita que podrá verse **del 5 de diciembre de 2015 al 6 de enero de 2016**, como parte de la decoración navideña de la oficina de turismo del Torreón de La Zuda. Una vez finalizada, quienes tengan interés en recoger sus dibujos podrán hacerlo desde el 7 al 31 de enero de 2016 en el horario de apertura de la oficina de turismo del Torreón de La Zuda.

6.- Al participar en la promoción, acepta la cesión de derechos de imagen a ZARAGOZA TURISMO para su difusión y publicación en folletos, carteles, página web, redes sociales, etc. con el fin de promocionar Zaragoza como destino turístico y, en todo caso, sin fines lucrativos. De acuerdo con la LO 15/1999, de 13 de diciembre, sobre Protección de Datos Personales, le informamos que sus datos personales formarán parte del fichero de Visitantes titularidad de Zaragoza Turismo con la única finalidad de atender su solicitud. Estos datos no serán cedidos a terceros salvo que la ley lo permita o lo exija expresamente. Así mismo, se le informa de la posibilidad que tiene de ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de datos en cualquier momento, dirigiéndose a la siguiente dirección: Zaragoza Turismo, C/ Eduardo Ibarra nº 3, 50009 Zaragoza.

7.- PREMIO. Habrá **un único premio** consistente en **3 bonos Zaragoza Family** para utilizar durante el año 2016.

El jurado estará compuesto por personal de Zaragoza Turismo. Entre todos los participantes se seleccionará un ganador y dos suplentes. En caso de que el ganador no acepte el premio, se pasará al primer suplente; y si éste lo rechaza se pasará al segundo suplente. La organización se reserva el derecho a considerar el concurso desierto. Se contactará con los ganadores vía telefónica y el resultado se hará público la semana del 11 al 17 de enero de 2016.

8.- Tanto la promoción del concurso como el nombre de los ganadores se realizará a través de las redes sociales de Zaragoza Turismo. Twitter, Google+ y Facebook NO patrocinan, avalan ni administran de modo alguno esta promoción, ni están asociados a ella. El participante es consciente de que está proporcionando su información a Zaragoza Turismo y no a Twitter, Google+ o Facebook. La información que proporcione sólo se utilizará para tramitar la participación y para comunicarle el premio en caso de resultar ganador.